

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PN. „TWÓJ WŁOS MA MOC” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W ramach akcji promocyjnej każda osoba ma możliwość, aby na stronie internetowej akcji www.twojwlosmamoc.pl zamieścić swoje (tzn. przedstawiające tę osobę) zdjęcie, na którym zostanie pokazane to, że włosy są atrybutem kobiecego piękna.
- B. Za każde 10 zdjęć zamieszczonych przez uczestników akcji promocyjnej, marka „Gliss” ufunduje perukę syntetyczną dla jednej z Podopiecznych fundacji Rak’n’Roll (<https://www.raknroll.pl/>).
- C. Każdy uczestnik akcji, który spełni warunki opisane w Regulaminie otrzyma podziękowanie za udział w akcji – kod uprawniający do uzyskania min. 20% zniżki przy zakupie dowolnego produktów lub produktów marki „Gliss” oraz „Gliss Color” w drogerii Rossmann.
- D. Akcja trwa od 17 maja do 31 lipca 2021 r. – jest to okres, w którym uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w akcji (zamieszczać swoje zdjęcia).
- E. Akcja organizowana przez agencję Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**) na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami akcji pn. „Twój włos ma moc!” (dalej: **Akcja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania kodów rabatowych w ramach podziękowania, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Akcji.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W AKCJI?

- 1.1. Akcja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które biorą udział w Akcji w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik powinien w okresie od 17 maja do 31 lipca 2021 r. na stronie internetowej akcji www.twojwlosmamoc.pl (dalej: **Strona Akcji**) zamieścić swoje (tzn. przedstawiające zgłaszającego udział Uczestnika) zdjęcie, na którym zostanie pokazane to, że włosy są atrybutem kobiecego piękna (dalej: **Zdjęcie**). W celu zamieszczenia Zdjęcia Uczestnik powinien skorzystać z formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Akcji (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 1.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać:
 - 1.3.1. imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika;
 - 1.3.2. załącznik w postaci Zdjęcia (plik ze Zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg);
 - 1.3.3. oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Akcji i zaakceptowaniu jego treści.

Ponadto, przy okazji zgłaszania udziału w Akcji Uczestnik może wyrazić dobrowolną (opcjonalną) zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail z informacjami o działaniach prowadzonych przez Fundację Rak’n’Roll na rzecz poprawy jakości życia chorych na raka. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wyrażą taką zgodę podane są w ramach Formularza zgłoszeniowego i nie są bezpośrednio związane z udziałem w Akcji.

- 1.4. W odpowiedzi na każde zgłoszenie (przesłany Formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (zgodne z Regulaminem), Organizator prześle Uczestnikowi automatycznie potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. pisząc na adres kontakt@twojwlosmamac.pl) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia. Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia skutecznego wzięcia udziału w Akcji ani otrzymania przez Uczestnika podziękowania na udział w Akcji. Każde zgłoszenie podlega bowiem (zgodnie ze zdaniem pierwszym) weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Akcji.
- 1.5. Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.5.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem jego zgłoszenia (Zdjęcia);
 - 1.5.2. powstałe w związku z jego udziałem w Akcji utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Akcji.
- 1.7. Data i godzina dokonania zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny Organizatora. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Akcji nie będą brane pod uwagę.
- 1.8. W ramach Akcji każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, jednakże za każdym razem przy użyciu tych samych danych osobowych oraz za każdym razem z użyciem innego Zdjęcia. Oznacza to, że jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Akcji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Przy przesyłaniu zgłoszeń w Akcji z tego samego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, który Uczestnik wykorzystał, przesyłając swoje pierwsze zgłoszenie w Akcji. Każdy adres e-mail traktowany jest w Akcji jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Akcji przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego adresu e-mail, zgłoszenie udziału w Akcji więcej niż jeden raz z użyciem tego samego Zdjęcie, a także zgłoszenie udziału w Akcji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Akcji i pozbawienia jej podziękowania za udział w Akcji.

2. JAKI JEST CEL AKCJI?

- 2.1. Za każde 10 Zdjęć, jakie Uczestnicy akcji zgłoszą zgodnie z pkt 1.2.-1.9. Regulaminu, marka „Gliss” (tzn. Henkel) ufunduje perukę syntetyczną dla jednej z Podopiecznych Fundacji Rak’n’Roll (www.raknroll.pl).
- 2.2. Każdy Uczestnik, który zgłosi udział w Akcji zgodnie z pkt 1.2.-1.9. Regulaminu otrzyma w podziękowaniu za udział kod rabatowy uprawniający do otrzymania min. 20% zniżki na zakup dowolnego produktu marki „Gliss” oraz „Gliss Color” w drogeriach Rossmann (dalej: **Kod**).
- 2.3. Liczba nagród w Akcji jest nieograniczona.
- 2.4. W terminie 2 dni roboczych od dnia przesłania Formularza zgłoszeniowego, Organizator poinformuje Uczestnika o przyjęciu albo odmowie przyjęcia jego zgłoszenia i tym samym

o przyznaniu albo odmowie przyznania Kodu (w przypadku, jeśli przesłane przez Uczestnika zgłoszenie nie spełnia warunków przewidzianych w Regulaminie) za pośrednictwem zwrotnej wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynki odbiorcze, w tym również folder SPAM na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taka zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.

- 2.5. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego, czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Akcji zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika, Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przestanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Akcji i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Akcji oraz do nieprzyznania mu Kodu.
- 2.6. Uczestnik może otrzymać w Akcji Kod za każde przesłane zgłoszenie.
- 2.7. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (Zdjęcie), przyjęte zostanie w ramach Akcji to zgłoszenie, które zostało przesłane jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, którego zgłoszenie nie zostało przyjęte, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 2.8. Kod wydawany jest w formie elektronicznej – jest to kod kreskowy zawarty w wiadomości, o której mowa w pkt 2.4. Regulaminu. Kod jest ważny w dniach 1.06-15.06.2021 r. oraz 16.07-31.07.2021 r. i może zostać wykorzystany przy zakupie wszystkich produktów Gliss w sklepach stacjonarnych Rossmann. Kod obniża wartość produktów o min. 20% , należy przedstawić Kod kasjerowi przy kasie lub wykorzystać w kasie samoobsługowej. Kod nie łączy się z innymi promocjami.

3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do 18 sierpnia 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać pocztą elektroniczną na adres Organizatora: kontakt@twojwlosmamac.pl w temacie maila „Reklamacja – Akcja „Twój włos ma moc!”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłane zostało zgłoszenie reklamacyjne w terminie do 25 sierpnia 2021 r.
- 3.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Akcji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 4.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Akcji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 4.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Akcji.

- 4.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 4.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2. Kod nie podlega wymianie na jakąkolwiek gratyfikację innego rodzaju, w tym na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia sposobu wydania Kodu odmiennego niż opisany w Regulaminie.
- 5.3. Kod 20% to zniżka sugerowana przez producenta. O ostatecznej wysokości rabatu decyduje punkt sprzedaży.
- 5.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji, w tym prawa do uzyskania Kodu, na osoby trzecie.
- 5.5. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 5.6. Zdjęcie musi być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości co do swojej autentyczności. Zdjęcie nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki zdjęć. Zdjęcie nie może również:
 - 5.6.1. zawierać treści bezprawnych, treści obraźliwych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - 5.6.2. zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów;
 - 5.6.3. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 5.6.4. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu,- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo nie nieuwzględnienia Zdjęcia i odmowy przyznania podziękowania za udział w Akcji w przypadku, gdy Zdjęcie nie spełnia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. Uczestnik, którego zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Akcji.
- 5.7. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 5.9. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane na adres Organizatora: kontakt@twojwlosmamoc.pl

- 5.10. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, którzy w szczególności:
- 5.10.1. biorą udział w Akcji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 5.10.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.10.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.11. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na Stronie Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
- 5.12. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.13. Akcja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.14. Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 5.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie Akcji.
- 5.16. Akcję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI „TWÓJ WŁOS MA MOC”
(dalej: Akcja)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Akcji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Akcji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Akcji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Akcji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania podziękowania (Kodu) zgodnie z regulaminem Akcji;
- b) poinformowania o przyznaniu podziękowań (Kodów) Uczestnikom Akcji,
- c) wydania podziękowań (Kodów) Uczestnikom,
- d) rozpatrywania reklamacji uczestników Akcji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Akcji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Akcji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Akcji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie uczestnika z udziału w Akcji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Strona internetowa Akcji

Akcja przeprowadzana jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.twojwlosmamoc.pl. Zasady ochrony danych związane z prowadzeniem tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Oświadczenie o ochronie danych osobowych”.